

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	2
Activiteiten	3
Publiciteit	6
Organisatie	7
Financiën	9
ANBI status	10
Vooruitblik 2015	11
Slotbeschouwing	12
Contact	13

VOORWOORD

Het jaar 2014 was een vruchtbaar jaar voor Stichting BeeldBepalend. De succesvolle dansproductie Bries werd gerealiseerd op een romantisch landgoed van Natuurmonumenten te Paterswolde. De voorstelling, waarin cultuur en natuur op een intrigerende wijze werden gecombineerd, heeft veel betekend voor de zichtbaarheid van de stichting en de organisatievaardigheden van het bestuur. De royale steun van fondsen en sponsors voor het project, de wonderlijke uitvoeringen van de voorstelling, en de hoeveelheid bezoekers en hun lovende reacties, vormden een gepaste beloning voor iedereen die aan het bijzondere project heeft meegewerkt. De stichting kijkt met een zeer tevreden gevoel terug op het afgelopen jaar en heeft ervan genoten haar missie werkelijkheid te zien worden op het historische en sprookjesachtige landgoed De Braak.

Heeft u na het lezen van dit jaarverslag vragen of een beeldbepalend idee? Neem dan vooral contact met ons op!

Het bestuur van Stichting BeeldBepalend
Jolien Onwijn, Mare Kiers en René de Boer

ACTIVITEITEN

AFGEROND

Bries

Team: Bas Hendrickx (projectleider), Inge de Bruine (choreograaf), Joppe van Dijk (hoofd techniek), Petra Tjapkes (kostuum), Gijs van Veldhuizen (muzikale leiding), Kirsten Sikkema (PR en marketing) en Harma Makken (vormgeving). In totaal werkten 63 mensen mee aan de realisatie van het project.

De dansvoorstelling Bries is in augustus 2014 succesvol afgerond¹. Tijdens de voorstelling werden natuur en cultuur met elkaar verbonden. Vijf verschillende locaties van Landgoed De Braak vormden het podium. Doordat de dansbewegingen op het landgoed zijn ontwikkeld, gingen de dansers een interactie aan met de natuurlijke omgeving.

Bries was een aanleiding om interessante samenwerkingen aan te gaan. Natuurmonumenten vormde daarbij een waardevolle partner. De medewerkers verschaften niet alleen toegang tot het natuurgebied, maar zij boden ook gebruik van faciliteiten, materialen en kennis aan. De verwachting is er dat in de toekomst vaker met Natuurmonumenten zal worden samengewerkt. Een andere samenwerking was met stichting De Verhalen van Groningen. Redactielid Louise Stutterheim heeft een artikel geschreven over de historische band tussen Groningen en Eelde-Paterwolde. Stichting De Verhalen van Groningen hielp mee met het redigeren en heeft het artikel ook op het eigen platform² gepresenteerd.

Bries genereerde veel publiciteit in lokale media. Verscheidene lokale kranten en dagbladen (waaronder het Dagblad van het Noorden en het Harener weekblad) publiceerden interessante artikelen in aanloop naar het project. Ook plaatselijke radio- en televisiezenders schonken aandacht aan Stichting BeeldBepalend en de voorstelling (zoals OOG TV en Radio Drenthe). Evenementenkalenders vermeldden het evenement (waaronder Libelle zomerkalender en Telegraaf Reiskrant). Een welkome verrassing was een positieve recensie in Dorpsklanken.

Een concreet resultaat vormden de 844 bezoekers die op de voorstelling afkwamen. Hieronder worden opmerkingen van enkele bezoekers weergegeven:

"Het was een prachtig schouwspel. Erg mooi om te zien en mee te maken. Verrassend ook. De inzet van de deelnemers, hun overgave was groot. Optimaal gebruik gemaakt van de natuurlijke omgeving."

"Door het bezoeken van Bries is het landgoed voor mij meer tot leven gekomen op een heel positieve manier."

LOPEND

Kunstberg

Team: Ingrid de Vries (projectleider) en Suzanne Bodde (kunstenaar)

¹Zie het evaluatieverslag voor uitgebreide informatie. Deze is op te vragen bij het bestuur.

²<http://www.deverhalenvangroningen.nl/alle-verhalen/de-tramwegmaatschappij-groningen-paterswolde-eelde>

Kunstberg wil kunst naar kinderen in ziekenhuizen brengen. Een belangrijk onderdeel van dit project is de toegankelijkheid van de kunst. Het kind moet het voorwerp kunnen aanraken, optillen en zich hierover kunnen verwonderen. Door zieke kinderen kunst te laten ervaren krijgen ze de mogelijkheid om hun ervaringswereld te verbreden naar het leven buiten het ziekenhuis.

In 2014 zijn belangrijke stappen naar de realisatie gezet. Initiatiefnemer en projectleider Ingrid de Vries heeft het theoretisch kader definitief vormgegeven en het projectplan afgerond. Kunstenaar Suzanne Bodde is erbij betrokken. Zij is verantwoordelijk voor de artistieke inhoud. Met het Martini Ziekenhuis Groningen zijn belangrijke gesprekken gestart.

Station: Groningen

Team: Mark de Groot (projectleider, opnameleider en montage), Sebastiaan Scheffer (interviewer), Wijnand Klein en Jerry Vinke (camera en montage) en Ard van der Velde (Voice-Over).

Station: Groningen is een televisieserie die verschillende bedrijfstakken van de Groningse spoorwegen in beeld brengt. Zo wordt getoond welke complexe handelingen er allemaal aan te pas komen om een reiziger van A naar B te vervoeren.

Het project is al ver gevorderd. OOG TV heeft een intentieverklaring afgegeven voor het uitzenden van de serie. Inmiddels zijn alle opnames gemaakt en is de montage nagenoeg afgerond.

Het saaiste beroep van Groningen

Team: René de Boer (initiatiefnemer, camera en montage), Marije Hoekstra (projectleider) en Marloes ten Kate (presentator).

Het televisieprogramma Het saaiste beroep van Groningen wil een serie filmische portretten weergeven van mensen in Groningen die volgens anderen een saai beroep uitoefenen. Van deze mensen wordt de arbeidsmotivatie in beeld gebracht. Daarnaast is het doel om een discussie op gang te zetten over sociale status en de huidige arbeidsmarkt.

2014 was een jaar van voorbereiding. Er werd een pilot geschoten in het Groninger Museum met de suppoost als onderwerp. Het is duidelijk geworden dat het maken van een interessante aflevering extra aandacht nodig heeft. In 2015 gaat René de Boer in samenwerking met OOG TV zich verder ontwikkelen als regisseur en cameraman. Vervolgens wordt het projectplan afgemaakt en gerealiseerd.

Langley Did It

Team: Frank de Boer (projectleider).

Langley Did It is een documentaire over de Europese jojo-undergroundscene. De kijker wordt meegenomen naar een verborgen wereld. Wat is er zo bijzonder aan de Europese jojoscene, wat trekt jojospelers aan en waarom blijven zij?

In 2014 werd er bezonnen op het project. Jowan Vogel heeft zich teruggetrokken. Bart Stel is aangetrokken om de documentaire te presenteren.

DOORLOPEND

Redactie

Team: Anne Floor Lanting (hoofdredacteur), Ingrid de Vries (eindredacteur), Harma Makken (vormgever), Joukje de Weerd (vormgever en redactielid), Louise Stutterheim, Vincent Trechsel, Aniéla Jansen, Petra van Berkum en Noor Houtakker (redactieleden).

In 2014 is de redactie van Stichting BeeldBepalend opgezet. Aanvankelijk werd de redactie geleid door Noor Houtakker. Anne Floor Lanting nam de positie als hoofdredacteur in september van haar over. De stichting heeft samen met de hoofd- en eindredacteur een omvangrijke handleiding vormgegeven voor de redactie. Daarin staan verwachtingen wat betreft de individuele bijdragen van de redactieleden, de inhoud en regelmaat van nieuwsbrieven en de regels omtrent stijl en grammatica. Dit werd gezien als een noodzakelijke en waardevolle stap in het organiseren en professionaliseren van de redactie.

Een bijzonder succes was de samenwerking met stichting De Verhalen van Groningen. Louise Stutterheim heeft in het kader van Bries onderzoek gedaan naar de historische band tussen Groningen en Paterswolde. Het artikel De Tramwegmaatschappij Groningen - Paterswolde - Eelde is te lezen in het online magazine en op de site van De Verhalen van Groningen.

Een ander invloedrijk artikel was Lili Green: danspionier met een eigenzinnige visie, geschreven door Joukje de Weerd. Dit artikel is van invloed geweest op de choreografie van Bries en heeft ook geresulteerd in een lezing door Inge de Bruine. Joukje heeft ook Wat is romantiek? Een korte film over het begrip romantiek gemaakt. Petra van Berkum heeft het artikel Lucas Pieters Roodbaard: bescheiden kunstenaar, gevierd tuinarchitect geschreven.

Randprogrammering

Team: Tom Tieman (projectleider), Jan-Paul Hof en Daphne Prochowski (teamleden).

Stichting BeeldBepalend heeft plannen ontwikkeld over een informatieve randprogrammering die is toegespitst op de behoeftes van (jonge) makers uit de Groningse culturele sector. Denk hierbij aan lezingen, workshops en talkshows waarin wordt ingegaan op vakinhoudelijke en actuele thema's. Ook hiervoor werd een handleiding geschreven.

In 2014 zijn er twee activiteiten gerealiseerd voordat een team was samengesteld (dus niet door het bovengenoemde team). De eerste betrof een informatieve lezing over Lili Green door Inge de Bruine (choreograaf Bries). Een tweede activiteit was de interactieve avond Fotografie in context, in samenwerking met Stichting Clear in het kader van de World Press Photo tentoonstelling. Hiervoor werd er een quiz gemaakt. Gertjan Aalders (*docent Fotojournalistiek, Creatief Schrijven en Verhalen aan de opleiding Journalistiek op de hogeschool Windesheim in Zwolle*) gaf een lezing. Aan deze avond werkten Jan-Paul Hof, René de Boer en Vincent Trechsel mee vanuit Stichting BeeldBepalend. Geerte de Jong werkte mee vanuit Stichting Clear.

Tenslotte werd er een team gevormd door Tom Tieman, Jan-Paul Hof en Daphne Prochowski. In 2014 hebben zij nog niets georganiseerd.

PUBLICITEIT

WEBSITE

De primaire vorm van communicatie met (potentieel) publiek, makers, fondsen en andere geïnteresseerden verloopt via de website: www.stichtingbeeldbepalend.nl. Hierop wordt informatie gegeven over Stichting BeeldBepalend, zoals: missie, lopende en afgeronde projecten, agenda en manieren om contact op te nemen.

NIEUWSBRIEF

Vier keer per jaar verschijnt er een nieuwsbrief. Hierin staan de agenda, aankondigingen voor projecten, informatie over andere activiteiten en prikkelende, korte artikelen over projectgerelateerde onderwerpen.

SOCIALE MEDIA

Stichting BeeldBepalend bereikt ook via Facebook het publiek. Op <https://www.facebook.com/BeeldBepalend> worden evenementen aangemaakt en gepromoot. Hierop worden tevens vacatures en andere nieuwswaardigheden omtrent de stichting gedeeld.

BEVRIJDINGSFESTIVAL

Op 5 mei stond Stichting BeeldBepalend met een kraampje op de markt van Bevrijdingsfestival Groningen. Dit moment werd gebruikt om de stichting in het algemeen en de bijbehorende projecten te promoten.

PUBLICITEIT DOOR VERSCHILLENDE ACTIVITEITEN

In 2014 vormde Bries het paradepaard van de stichting. Dit grote project heeft dan ook veel aandacht gegenereerd voor Stichting BeeldBepalend. Zo zijn er reclame-uitingen geweest in kranten en op de regionale televisie en radio. Het aantal aanmeldingen op facebook nam in deze periode sterk toe. Het artikel dat voor De Verhalen van Groningen werd geschreven, is permanent te vinden op de website van deze stichting.

Ook de randactiviteit in samenwerking met Stichting Clear heeft geholpen om een groter publiek aan te spreken.

ORGANISATIE

MISSIE

Stichting BeeldBepalend produceert en ondersteunt culturele projecten die mensen bewuster maken van de leefwijze en (natuurlijke) leefomgeving van henzelf en anderen. Met onze projecten vragen wij aandacht voor individuen, groepen mensen en aspecten van maatschappij en natuur die volgens ons meer zichtbaarheid verdienen. Zo wil de stichting de betrokkenheid van individuen vergroten bij de medemens, maatschappelijke ontwikkelingen en het milieu.

De projecten worden in verschillende culturele disciplines gemaakt, zoals: film, theater, beeldende kunst, cultureel erfgoed en journalistiek. Culturele uitingsvormen fungeren als spiegel van de samenleving. Stichting BeeldBepalend beschouwt deze daarom als geschikte media om uiteenlopende opvattingen en kennis te delen met een gevarieerd publiek. Stichting BeeldBepalend wil de productie stimuleren van inspirerende culturele projecten in Noord-Nederland die persoonlijke en collectieve wereldbeelden van mensen verrijken.

Naast het maatschappelijk belang van onze culturele projecten, dienen deze ook van hoge (artistieke) kwaliteit te zijn. De projecten worden door onafhankelijke makers geproduceerd. Voor zowel professionals als enthousiaste beginners biedt de stichting een levendig platform. Wij brengen deze makers met elkaar in contact om samenwerkingen aan te gaan en kennis en expertise uit te wisselen.

HUISVESTING

Het Innovatielab is begin 2014 verhuisd. De stichting is niet meeverhuisd.

Café The Crown heeft in 2014 tijdelijk een werkplek gesponsord voor alle leden van Stichting BeeldBepalend. Op deze locatie konden bestuur en projectleden vergaderen, werken en afspraken maken.

BESTUUR

Het bestuur bestond op 31 december 2014 uit de volgende leden:

Voorzitter: Jolien Onwijn

Secretaris: Mare Kiers

Penningmeester: René de Boer

Inactief lid: Harma Makken

VRIJWILLIGERS

Een vrijwilliger die zich op de achtergrond inzet is Coos Maters. Hij helpt Stichting BeeldBepalend met de boekhouding. Harma Makken ondersteunt de stichting voor vormgevingsklussen. René de Boer houdt zich naast zijn penningmeesterschap bezig met het onderhoud van de websites en sociale media.

EXTERN

Stichting BeeldBepalend heeft met verschillende partners samengewerkt. Dat was met

Natuurmonumenten in het kader van het project Bries. De randprogrammering leverde samenwerkingen op met Stichting Clear en PIT. De redactie heeft samengewerkt met stichting De Verhalen van Groningen.

FINANCIËN

Stichting BeeldBepalend verkreeg in 2014 haar financiële middelen voornamelijk uit fondsen en de bijdrage van Provincie Groningen. Natuurmonumenten heeft facilitair een flinke bijdrage geleverd waardoor de kosten bij de begroting rondom Bries bijgesteld kon worden. De kaartverkoop en catering bij Bries zorgde voor eigen inkomsten. Het evaluatieverslag met de gedetailleerde begroting van Bries is op te vragen bij het bestuur.

Balans		<i>Resultatenrekening</i>		<i>2014</i>
Debet	<i>Stand per</i> 31-12-14	Projectinkomsten		
Debiteuren	€ 3,50	Achtertuint van Groningen		€ 0,00
Nog te ontvangen Ideal-betalingen	€ 0,00	Bessensap		€ 0,00
Nog te ontvangen Paypal	€ 0,50	BRIES		€ 28.389,70
		BRIES (facilitair)		€ 11.873,63
		Catering BRIES		€ 1.159,90
Bank	€ 4.225,93	Totaal projectinkomsten		<u>€ 41.423,23</u>
Kas	€ 0,00			
	<u>€ 4.229,93</u>	Algemene inkomsten		
		Aansluitkosten		€ 0,00
		Merchandising		€ 0,00
		Totaal algemene inkomsten		<u>€ 0,00</u>
Credit	<i>Stand per</i> 31-12-14	<i>Totaal inkomsten</i>		<u>€ 41.423,23</u>
Stichtingsvermogen	€ 974,28			
		Projectuitgaven		
Crediteuren	€ 3.255,65	Project Bessensap		€ 0,00
	<u>€ 4.229,93</u>	Project BRIES		€ 28.013,14
		Project BRIES (facilitair)		€ 11.873,63
		Catering project BRIES		€ 807,35
		Project Station Groningen		€ 0,00
		Project Achtertuint van Groningen		€ 0,00
	€ 0,00	Project Kunstberg		€ 0,00
		Totaal projectuitgaven		<u>€ 40.694,12</u>
		Algemene uitgaven		
		Kantoorartikelen		€ 0,00
		Contributies		€ 0,00
		Bankkosten		€ 93,66
		Notariskosten		€ 0,00
		Kosten betaalsysteem		€ 0,00
		Printkosten algemeen		€ 0,00
		Reclame/Advertentie/Promotie		€ 0,00
		Overige algemene kosten		€ 0,00
		Totaal algemene uitgaven		<u>€ 93,66</u>
		<i>Totaal uitgaven</i>		<u>€ 40.787,78</u>
		<u>Resultaat</u>		<u>€ 635,45</u>

ANBI STATUS

Stichting BeeldBepalend is met ingang van 1-1-2014 door de belastingdienst aangemerkt als Culturele Algemeen Nut Beogende Instellingen.

RSIN: 851001282

Kvk: 53749065

VOORUITBLIK 2015

Het komende jaar zal in het teken staan van het voortzetten van de ingezette trend. De redactie en randprogrammering zijn opgezet en het grote project Bries is succesvol gerealiseerd. Komend jaar is het doel om consistent door te werken. Dat betekent dat de redactie en randprogrammering regelmatig artikelen en activiteiten naar buiten gaan brengen. Ook betekent het een doorgang in projecten. Er staan nu drie projecten op de planning. Daarnaast zal er goed nagedacht worden over nieuwe en interessante projecten in 2016.

Het bestuur is teruggebracht naar drie actieve personen, ten opzichte van vijf van het jaar daarvoor. Dat kwam door persoonlijke omstandigheden van de afgetreden bestuursleden. Om voldoende mankracht te behouden, zal er gezocht worden naar nieuwe bestuursleden.

SLOTBESCHOUWING

Stichting BeeldBepalend vindt evaluatie een belangrijke manier om de kwaliteit van de organisatie te verbeteren. Daarom kijken wij nu terug op plannen die wij voor 2013 hadden.

De stichting had verschillende plannen om de professionaliteit te verbeteren. Dat waren het bijeenbrengen van een raad van bestuur en een samenwerking met het Innovatielab. Uiteindelijk hebben wij geen raad van bestuur bijeengebracht. Dit kwam door een tekort aan tijd van de bestuursleden. Prioriteiten lagen bij het project Bries en het opzetten van redactie en randprogrammering.

De samenwerking met het Innovatielab verliep voorspoedig. Uiteindelijk kon het niet doorgezet worden, omdat het Innovatielab veranderingen onderging. Omdat wij de aanvankelijke samenwerking als relevant en inspirerend ervoeren, zijn wij op zoek naar een nieuwe, soortgelijke partner: een culturele hub waar mensen hun deskundigheid met elkaar delen.

Beide ontwikkelingen konden het primaire doel niet ondermijnen: de stichting te vestigen als een sterke naam in het culturele landschap en om de nieuwe producties te realiseren. Met het project Bries hebben wij deze doelstelling zeker gehaald.

CONTACT

Voor vragen kan er contact worden opgenomen met Stichting BeeldBepalend.

Voorzitter: Jolien Onwijn

vz@stichtingbeeldbepalend.nl

Secretaris: Mare Kiers

sc@stichtingbeeldbepalend.nl

Penningmeester: René de Boer

pm@stichtingbeeldbepalend.nl

Algemeen

info@stichtingbeeldbepalend.nl

Postadres:

Snikkevaardersgang
9711RW Groningen

2