

JAARVERSLAG 2012
STICHTING BEELDBEPALEND

INHOUDSOPGAVE

| | |
|---|----|
| Voorwoord..... | 3 |
| Activiteiten..... | 4 |
| De Achtertuin van Groningen..... | 4 |
| Platform voor film- en theatermakers..... | 4 |
| Publiciteit..... | 4 |
| Website en social media..... | 4 |
| Pers..... | 4 |
| Première..... | 5 |
| Merchandise..... | 5 |
| Uitzending op tv..... | 5 |
| Overige publiciteitsvormen..... | 5 |
| Externe contacten..... | 5 |
| Interne organisatie..... | 6 |
| Financiën..... | 8 |
| Sponsoring..... | 8 |
| Crowdfunding..... | 8 |
| Balans..... | 8 |
| Resultatenrekening..... | 9 |
| Conclusies en aanbevelingen..... | 10 |
| Vooruitblik 2013..... | 11 |

VOORWOORD

Het jaar 2012 is een belangrijk jaar geweest. In dit jaar is het eerste project voltooid: *De Achtertuin van Groningen*, een belangrijk ijkpunt voor Stichting BeeldBepalend.

We willen u uitnodigen om dit jaarverslag door te lezen. Het jaarverslag is openbaar en beschikbaar voor iedereen. Heeft u na het lezen van dit jaarverslag vragen of een goed idee? Neem dan contact met ons op.

Het bestuur van Stichting BeeldBepalend
info@stichtingbeeldbepalend.nl

ACTIVITEITEN

De Achtertuin van Groningen.

De Achtertuin van Groningen is een vijfdelige televisieserie. De serie is een initiatief van regisseur Mirre Oost, die samen met René de Boer het format heeft uitgewerkt. In samenwerking met Natuurmonumenten is in verschillende natuurgebieden rondom Groningen gefilmd. Boswachter Bart Zwiers neemt presentatrice Marloes ten Kate mee naar de natuur. De doelgroep voor deze serie omvat in eerste instantie de Groningse studenten. Ook voor de overige inwoners van Groningen (en de randgemeenten in Drenthe) die graag meer willen weten over de natuur in hun provincie, is dit programma erg geschikt.

Platform voor film- en theatermakers.

Concreet is de gedachte achter Stichting BeeldBepalend dat de stichting een platform biedt voor jonge, creatieve film- en theatermakers. In 2012 lag de focus hierbij op afronding van de vijfdelige televisieserie 'De Achtertuin van Groningen'.

PUBLICITEIT

Website en social media

PR en marketing zijn erg belangrijk, want wat heb je aan een prachtige televisieserie als niemand het kent of ervan gehoord heeft? Allereerst is er hard gewerkt aan de website achtertuinvangroningen.nl. Als aanloop naar de uitzending komt hier informatie over het programma te staan. Ook wordt er een trailer toegevoegd. De vormgeving van de website sluit naadloos aan bij de animaties in de televisieserie.

Om de beoogde doelgroep zo vroeg mogelijk bij de serie te betrekken is het inzetten van sociale media onmisbaar. Behalve de website, is er een Facebook-pagina en een Twitter-account aangemaakt waarop nieuws wordt gepost. Het nieuws gaat niet alleen over de serie, maar ook over (Noord) Nederlandse natuur. Door middel van verschillende acties op Facebook –waarbij o.a. vrijkaartjes voor de Usva en een stormparaplu van Natuurmonumenten worden verloot– en het actief posten op de eigen pagina en die van gerelateerde natuur- en studentenorganisaties, is de online fanbase van De Achtertuin van Groningen uitgegroeid tot 279 fans op Facebook. In september zijn er 165 volgers op Twitter. Daarnaast zijn Facebook en Twitter ingezet om een achterban te verzamelen. Ook worden deze media gebruikt om te werven voor de crowdfunding campagne op www.voordekunst.nl.

Pers

De traditionele media worden betrokken door middel van persberichten rond de première en het uitzenden van de serie. Dit wordt goed opgepakt door de pers. In verschillende lokale kranten in de provincie Groningen verschijnen artikelen, zoals het Harener Weekblad en de Groninger Gezinsbode.

In het natuurmagazine Puur Natuur, uitgegeven door Natuurmonumenten, wordt een artikel aan *De Achtertuin van Groningen* gewijd.

In maart 2012 zijn de makers René de Boer en Mirre Oost geïnterviewd voor de Usvablog. Presentatrice Marloes ten Kate heeft in juni een radio-interview gegeven bij Haren FM.

Van de première is een videobijdrage gemaakt door een internationale journalistiekstudent. Ook zijn hiervan foto's gepubliceerd in de Universiteitskrant Groningen.

Première

Op dinsdag 19 juni 2012 vindt de première plaats van De Achtertuin van Groningen in Cultureel Studentencentrum Usva. Naast de medewerkers zijn belangstellenden, familieleden, enkele sponsors en lokale pers aanwezig. Met tachtig aanwezigen is de zaal bijna te klein.

De makers van de serie komen aan het woord in het avondvullende programma en er worden twee afleveringen vertoond. In het café naast de theaterzaal wordt genoten van een drankje. Hapjes worden aangeboden door Stadsbakker Meijer. Op het videoscherm in het café worden de sponsors getoond die het programma mogelijk maken.

Merchandise

Dvd's, ansichtkaarten en t-shirts zijn te koop in de webshop op de website. Iedere medewerker en sponsor heeft een dvd en een set ansichtkaarten ontvangen als bedankje voor zijn of haar inzet.

Uitzending op tv

In april en mei is de trailer al op OOG TV te zien. OOG TV zendt de afleveringen uit van 21 juni tot en met 19 juli, na de nieuwsuitzending van 17.30. Dit is het tijdstip waarop eerder het studentenprogramma STUG uitgezonden werd zodat een studentenpubliek kan worden bereikt. In de periode van de uitzendingen zijn er behoorlijke pieken waarneembaar in de websitebezoeken. Afleveringen worden online teruggekeken, zowel via OOG-uitzending gemist als via de website. De bijbehorende fietsroutes zijn tientallen keren gedownload. Vanaf 12 september 2012 herhaalt OOG-TV de serie.

Overige publiciteitsvormen

Website: Stichting BeeldBepalend.

Hierop staan missie en visie toegelicht en komt een overzicht van de projecten waaraan de stichting werkt. Met de website wil de stichting een online visitekaartje afgeven aan alle geïnteresseerden: filmmakers, fondsen en andere belangstellenden.

EXTERNE CONTACTEN

Stichting Beeldbepalend werkt voor het televisieproject De Achtertuin van Groningen samen met Natuurmonumenten en Cultureel Studentencentrum Usva. Voor de televisie-uitzendingen wordt samengewerkt met OOG TV.

Stichting BeeldBepalend werkte in 2012 voornamelijk met (deskundige) vrijwilligers. Het team van vrijwilligers biedt veel potentie voor de toekomst. Dankzij hun inspanningen is het eerste project afgerond.

Vereniging Buiten Kader (Voormalig Usva Videocollectief) biedt een klankbord om de inhoudelijke en technische kwaliteit van *De Achtertuin van Groningen* te bespreken.

INTERNE ORGANISATIE

Missie

Stichting BeeldBepalend zet zich in voor onafhankelijke film- en televisieprojecten in Nederland. Wat betekent 'de maatschappij' voor jou? Ben jij je eigenlijk wel bewust van de wereld waarin je leeft? Stichting BeeldBepalend stimuleert de kritische blik op de eigen leefwijze en leefomgeving. Bewustwording en respect voor mens, dier en de natuurlijke leefomgeving: dat is waar BeeldBepalend voor staat.

Visie

Een belangrijk standpunt van Stichting BeeldBepalend is respect voor mens, dier en de natuurlijke leefomgeving. Binnen deze visie voert de stichting een brede productie. In deze - BeeldBepalende - producties wordt de maatschappij vanuit verschillende standpunten belicht; van de economische tot ecologische en/of culturele invalshoek. BeeldBepalend gaat als productiebedrijf met een moderne en levendige uitstraling de dialoog aan met zijn doelgroep.

Kernwaarden

- Integer en onafhankelijk – Om zo de productie van onafhankelijke film-, televisie- en theaterproducties mogelijk maken.
- Bewust – Met de productie van film-, televisie- en theaterproducties willen we bewustzijn bij de kijkers overbrengen.
- Respectvol – Uit al onze producties spreekt het respect voor mens, dier en natuurlijke leefomgeving
- Grensoverstijgend – Van het bevorderen van bewustzijn op economisch vlak, naar ecologisch en cultureel bewustzijn.

Huisvesting

Cultureel Studentencentrum Usva staat de makers van *De Achtertuin van Groningen* bij met facilitaire sponsoring: het beschikbaar stellen van mediaruimte en computers met editingsoftware.

Bestuur

Het bestuur dat bij de oprichting van de Stichting op 12 oktober 2011 is aangesteld bestond op 31 december 2012 uit:

| | |
|----------------|-----------------|
| Voorzitter | Laura Broekstra |
| Secretaris | Kirsten Sikkema |
| Penningmeester | René de Boer |

De samenstelling van het bestuur laat nog plaats over voor twee (algemene) bestuursleden. Het bestuur laat zich daarnaast adviseren door deskundigen die vrijwillig hun medewerking verlenen aan de projecten die Stichting BeeldBepalend voortbrengt. De bestuursleden zijn inhoudelijk ook betrokken bij het project *De Achtertuin van Groningen*.

Vrijwilligers

Het project *De Achtertuin van Groningen* draait volledig op de inzet van vrijwilligers. In de aanloop naar de premiere en de tv-uitzending is het aantal vrijwilligers toegenomen en het aantal disciplines uitgebreid. Dit geldt vooral op de gebieden marketing en PR.

De tijdsbesteding varieert van kleine deelopdrachten (zoals social media beheren of animaties) tot de montage (soms fulltime weken).

Beroepskrachten

Natuurmonumenten heeft het team bijgestaan met advies. Filmmaker Arno Cupédo heeft een belangrijke bijdrage geleverd om de eindkwaliteit te bewaken.

FINANCIEN

Sponsoring

Om filmmateriaal en de première te kunnen bekostigen is actief gezocht naar sponsors die passen bij de serie en het gedachtegoed van Stichting BeeldBepalend. Gedurende het traject zijn verschillende sponsors benaderd. Natuurmonumenten draagt het idee van de serie een warm hart toe en staat financieel en materieel de serie bij. Cultureel Studentencentrum Usva staat de serie bij met materiële sponsoring. Daarnaast worden in de aanloop naar de lancering van de serie en de première nog meer sponsors benaderd die een bijdrage leveren aan de serie; financieel en materieel. Deze sponsors krijgen een eigen pagina op de website en worden verschillende keren genoemd: op Facebook, Twitter, in de nieuwsbrief van 22 juli en op het caféscherm tijdens de première.

Crowdfunding

Er is een crowdfunding campagne opgezet via Voor de Kunst. Hierbij zijn een aantal sponsors gevonden.

Balans

| Debet | <i>Stand per</i> 31-12-12 |
|-----------------------------------|------------------------------|
| Debiteuren | € 3,50 |
| Nog te ontvangen Ideal-betalingen | |
| Bank | € 733,40 |
| Kas | € 0,00 |
| | <hr/> |
| | € 736,90 |

| Credit | <i>Stand per</i> 31-12-12 |
|--------------------|------------------------------|
| Stichtingsvermogen | € 736,90 |
| Crediteuren | 0 |
| | <hr/> |
| | € 736,90 |

€ 0,00

Resultatenrekening

| | |
|-----------------------------------|------------|
| <i>Resultatenrekening</i> | 2012 |
| Projectinkomsten | |
| Achtertuint van Groningen | € 1.986,00 |
| | |
| Totaal projectinkomsten | € 1.986,00 |
| Algemene inkomsten | |
| Aansluitkosten | |
| Merchandising | |
| | |
| Totaal algemene inkomsten | € 0,00 |
| | |
| <i>Totaal inkomsten</i> | € 1.986,00 |
| | |
| Projectuitgaven | |
| | |
| Project Achtertuint van Groningen | € 525,63 |
| | |
| Totaal projectuitgaven | € 525,63 |
| Algemene uitgaven | |
| Kantoorartikelen | € 118,75 |
| Contributies | |
| Bankkosten | € 63,00 |
| Notariskosten | |
| Kosten betaalsysteem | € 21,35 |
| Printkosten algemeen | € 672,56 |
| Reclame/Advertentie/Promotie | |
| | |
| Totaal algemene uitgaven | € 875,66 |
| | |
| <i>Totaal uitgaven</i> | € 1.401,29 |
| | |
| <u>Resultaat</u> | € 584,71 |

CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN

Resultaten

Dankzij een team van enthousiaste vrijwilligers en de steun van Natuurmonumenten, Cultureel Studentencentrum Usva en OOG TV hebben we een prachtige televisieserie mogen afleveren. We hebben een goed bereik gehad. De serie is twee keer uitgezonden.

Adviescommissie.

Een doelstelling is om voor komende jaren een adviescommissie aan te stellen.

Projectaanvragen

Stichting BeeldBepalend staat open voor nieuwe ideeën. Wanneer er ideeën worden aangedragen die aansluiten bij de stichting kunnen deze door de stichting 'geadopteerd' worden.

Stichting BeeldBepalend werkt bij adoptie mee aan de uitwerking van het idee, stelt een team samen, zorgt voor fondsen en voor een uit te zenden beeldbepalende film / documentaire / serie.

In 2012 zijn na de oprichting verschillende projectaanvragen besproken. De aanvragers hebben de tijd om de plannen verder uit te werken en in 2013 in gang te zetten.

VOORUITBLIK 2013

Organisatie

Het bestuur heeft voldoende plannen om de deskundigheid en professionaliteit van de stichting te verzekeren door ook een adviescommissie samen te willen stellen met deskundigen op het gebied van film- en theaterproductie.

Voor 2013 ligt nu de uitdaging om de stichting te vestigen als een sterke naam in het culturele landschap en de nieuwe producties te realiseren.

De Achtertuin van Groningen.

Deze serie is in 2012 afgerond. Het team van medewerkers kijkt naar andere uitzend- en promotiemogelijkheden.

Contact

Neem contact met ons op als u vragen heeft over de stichting en haar projecten.

Voorzitter Laura Broekstra

E-mail: vz@stichtingbeeldbepalend.nl

Secretaris Kirsten Sikkema

E-mail: sc@stichtingbeeldbepalend.nl

Penningmeester René de Boer

E-mail: pm@stichtingbeeldbepalend.nl