

JAARVERSLAG 2011
STICHTING BEELDBEPALEND

INHOUDSOPGAVE

| | |
|---|----|
| Voorwoord..... | 3 |
| Activiteiten..... | 4 |
| De Achtertuin van Groningen..... | 4 |
| Platform voor film- en theatermakers..... | 4 |
| Solide basis van de stichting..... | 4 |
| Publiciteit..... | 5 |
| Publiciteitsvormen..... | 5 |
| Externe contacten..... | 5 |
| Interne organisatie..... | 5 |
| FinanciEn..... | 7 |
| Balans..... | 7 |
| Resultatenrekening..... | 8 |
| Conclusies en aanbevelingen..... | 9 |
| Vooruitblik 2012..... | 10 |

VOORWOORD

Het oprichtingsjaar 2011 was een kort jaar voor Stichting BeeldBepalend. In het najaar van 2011 ontstond het idee voor een stichting voor onafhankelijke film- en televisieprojecten. 12 oktober kwam het kandidaatsbestuur voor de stichting bijeen om de oprichting van de stichting officieel te maken. Bij de notaris werden de statuten overhandigd en de papieren getekend: Stichting BeeldBepalend werd een feit.

We willen u uitnodigen om dit jaarverslag door te lezen. Het jaarverslag is openbaar en beschikbaar voor iedereen die hier belangstelling voor heeft. Heeft u na het lezen van dit jaarverslag vragen of een goed idee? Neem dan vooral contact met ons op!

Het bestuur van Stichting BeeldBepalend
info@stichtingbeeldbepalend.nl

ACTIVITEITEN

De Achtertuin van Groningen.

Het eerste project van stichting BeeldBepalend is de vijfdelige televisieserie De Achtertuin van Groningen. De serie is een initiatief van regisseur Mirre Oost, die samen met René de Boer het format uitwerkte. In samenwerking met Natuurmonumenten is in verschillende natuurgebieden rondom Groningen gefilmd. In de serie wordt presentatrice Marloes ten Kate door boswachter Bart Zwiers meegenomen naar de natuur. De doelgroep voor deze serie omvat in eerste instantie de Groningse studenten. Ook voor de overige inwoners van Groningen (en de randgemeenten in Drenthe) die graag wat meer willen weten over de natuur in hun provincies, is dit programma erg geschikt.

Platform voor film- en theatermakers.

Concreet is de gedachte achter Stichting BeeldBepalend, dat de stichting een platform biedt voor jonge, creatieve film- en theatermakers. Hierbij lag in 2011 de focus op de vijfdelige televisieserie 'De Achtertuin van Groningen'. Aan deze serie werd al voor de oprichting van de stichting hard gewerkt.

Solide basis van de stichting.

Er is veel tijd en moeite gestoken in een solide basis van de stichting. Missie, visie en een huishoudelijk reglement zijn daarbij vastgelegd. Eind 2011 kwam daar de website bij waarop de stichting haar missie, visie maar ook haar kernwaarden openbaar maakt. De website is het online visitekaartje van de stichting.

Missie

Stichting BeeldBepalend zet zich in voor onafhankelijke film- en televisieprojecten in Nederland. Wat betekent 'de maatschappij' voor jou? Ben jij je eigenlijk wel bewust van de wereld waarin je leeft? Stichting BeeldBepalend stimuleert de kritische blik op de eigen leefwijze en leefomgeving. Bewustwording en respect voor mens, dier en de natuurlijke leefomgeving: dat is waar BeeldBepalend voor staat.

Visie

Een belangrijk standpunt van Stichting BeeldBepalend is respect voor mens, dier en de natuurlijke leefomgeving. Binnen deze visie voert de stichting een brede productie. In deze - BeeldBepalende - producties wordt de maatschappij vanuit verschillende standpunten belicht; van de economische tot ecologische en/of culturele invalshoek. BeeldBepalend gaat als productiebedrijf met een moderne en levendige uitstraling de dialoog aan met haar doelgroep.

Kernwaarden

- Integer en onafhankelijk – Om zo de productie van onafhankelijke film-, televisie- en theaterproducties mogelijk maken.
- Bewust – Met de productie van film-, televisie- en theaterproducties willen we bewustzijn bij de kijkers overbrengen.
- Respectvol – Uit al onze producties spreekt het respect voor mens, dier en natuurlijke leefomgeving

- Grensoverstijgend – Van het bevorderen van bewustzijn op economisch vlak, naar ecologisch en cultureel bewustzijn.

PUBLICITEIT

Publiciteitsvormen

Website: Stichting BeeldBepalend.

Hierop staan missie en visie toegelicht en komt een overzicht te staan van de projecten waaraan de stichting werkt. Met de website wil de stichting een online visitekaartje afgeven aan alle geïnteresseerden: filmmakers, fondsen en andere belangstellenden.

Website: De Achtertuin van Groningen.

Als aanloop naar de uitzending komt hier informatie over het programma te staan. Ook wordt er een trailer toegevoegd.

Social media

Facebook en Twitter zijn vroegtijdig ingezet om een achterban te verzamelen. Ook wordt via deze media de trailer getoond.

EXTERNE CONTACTEN

Stichting Beeldbepalend werkt voor het televisieproject De Achtertuin van Groningen samen met Natuurmonumenten en Cultureel Studentencentrum Usva. Voor uitzending van de televisie zal worden samengewerkt met OOG TV

Stichting BeeldBepalend werkte in 2011 voornamelijk met (deskundige) vrijwilligers. Het team van vrijwilligers biedt veel potentie voor de toekomst. Dankzij hun inspanningen staat er straks een eerste project.

INTERNE ORGANISATIE

Huisvesting

Cultureel Studentencentrum Usva staat de makers van 'De Achtertuin van Groningen' bij met facilitaire sponsoring: het beschikbaar stellen van mediaruimte en computers met editingsoftware.

Bestuur

Het bestuur dat bij de oprichting van de Stichting op 12 oktober is aangesteld bestond op 31 december 2011 uit:

| | |
|----------------|-----------------|
| Voorzitter | Laura Broekstra |
| Secretaris | Kirsten Sikkema |
| Penningmeester | René de Boer |

De samenstelling van het bestuur laat nog plaats over voor twee (algemene) bestuursleden. Het bestuur laat zich daarnaast adviseren door deskundigen die vrijwillig hun medewerking verlenen aan de projecten die Stichting BeeldBepalend voortbrengt. De bestuursleden zijn inhoudelijk betrokken bij het project 'De Achtertuin van Groningen'.

Vrijwilligers

Het project 'De Achtertuin van Groningen' draait volledig op de inzet van vrijwilligers. Sinds de oprichting van de stichting is het aantal vrijwilligers toegenomen en het aantal

disciplines uitgebreid. Behalve filmmakers, bestaat het team nu ook uit: grafisch designers, tektschrijvers muzikanten en animatoren. De tijdsbesteding varieert van kleine deelopdrachten (zoals social media beheren of animaties) tot de montage (soms fulltime weken).

Beroepskrachten

Natuurmonumenten heeft het team bijgestaan met advies.

FINANCIEN

Natuurmonumenten heeft een sponsorbijdrage geleverd.

Balans

| Debet | <i>Stand per</i> 31-12-11 |
|-----------------------------------|------------------------------|
| Debiteuren | € 0,00 |
| Nog te ontvangen Ideal-betalingen | |
| Bank | € 498,48 |
| Kas | € 0,00 |
| | <hr/> |
| | € 498,48 |

| Credit | <i>Stand per</i> 31-12-11 |
|--------------------|------------------------------|
| Stichtingsvermogen | € 152,19 |
| Crediteuren | € 346,29 |
| | <hr/> |
| | € 498,48 |

€ 0,00

Resultatenrekening

| | |
|-----------------------------------|------------|
| <i>Resultatenrekening</i> | 2011 |
| Projectinkomsten | |
| Achtertuint van Groningen | € 1.000,00 |
| | |
| Totaal projectinkomsten | € 1.000,00 |
| Algemene inkomsten | |
| Aansluitkosten | € 0,22 |
| Merchandising | |
| Totaal algemene inkomsten | € 0,22 |
| | |
| <i>Totaal inkomsten</i> | € 1.000,22 |
| | |
| Projectuitgaven | |
| | |
| Project Achtertuint van Groningen | € 338,10 |
| | |
| Totaal projectuitgaven | € 338,10 |
| Algemene uitgaven | |
| Kantoorartikelen | € 8,19 |
| Contributies | € 37,64 |
| Bankkosten | € 0,00 |
| Notariskosten | € 464,10 |
| Kosten betaalsysteem | € 0,00 |
| Printkosten algemeen | € 0,00 |
| Reclame/Advertentie/Promotie | |
| Totaal algemene uitgaven | € 509,93 |
| | |
| <i>Totaal uitgaven</i> | € 848,03 |

CONCLUSIES EN AANBEVELINGEN

Resultaten

De oprichting van de stichting als fundament bij de productie van 'De Achtertuin van Groningen' maakte professionalisering van 'De Achtertuin van Groningen' mogelijk. Dankzij een team van enthousiaste vrijwilligers en de steun van Natuurmonumenten en Cultureel Studentencentrum Usva zijn we in 2011 flink opgeschoten met editing, montage, design, PR, marketing, aanschrijven van fondsen en het organiseren van evaluatiesessies.

Er is een trailer van de serie gemaakt.

Adviescommissie.

Een doelstelling is om voor komende jaren een adviescommissie aan te stellen, waarin deskundigen bij projecten gevraagd kan worden om advies.

Projectaanvragen

Stichting BeeldBepalend staat open voor nieuwe ideeën. Wanneer er ideeën worden aangedragen die aansluiten bij de stichting kunnen deze door de stichting 'geadopteerd' worden.

Stichting BeeldBepalend werkt bij adoptie mee aan de uitwerking van het idee, stelt een team samen, zorgt voor fondsen en voor een uit te zenden beeldbepalende film / documentaire / serie.

In 2011 zijn na de oprichting verschillende projectaanvragen besproken, maar er is geen nieuw project aangenomen. Wel zijn deze projectaanvragen meegenomen naar 2012, wat de aanvragers de tijd geeft om de plannen verder uit te werken en in 2012 opnieuw aan te bieden.

VOORUITBLIK 2012

Organisatie

Het bestuur heeft voldoende plannen om de deskundigheid en professionaliteit van de stichting te garanderen door ook een adviescommissie samen te willen stellen met deskundigen op het gebied van film- en theaterproductie.

Voor 2012 ligt nu de uitdaging om de stichting te vestigen als een sterke naam in het culturele landschap.

De Achtertuin van Groningen.

Deze serie wordt naar verwachting in maart 2012 afgerond en zal in de lente/zomer uitgezonden worden op een regionale zender in Groningen. Het team van medewerkers kijkt ook naar andere uitzend- en promotiemogelijkheden.

In 2012 worden fondsen aangeschreven, sponsoren benaderd en wordt er een crowdfunding campagne gestart.

Contact

Neem contact met ons op als u vragen heeft over de stichting en haar projecten.

Voorzitter Laura Broekstra

E-mail: vz@stichtingbeeldbepalend.nl

Secretaris Kirsten Sikkema

E-mail: sc@stichtingbeeldbepalend.nl

Penningmeester René de Boer

E-mail: pm@stichtingbeeldbepalend.nl