



BELEIDSPLAN
STICHTING BEELDBEPALEND
2014-2015

Voorwoord

Voor u ligt het algemene beleidsplan van Stichting BeeldBepalend. Dit beleidsplan is bedoeld voor iedereen die meer over de doelstellingen en werkwijze van de stichting wil weten. Stichting BeeldBepalend is in 2011 opgericht naar aanleiding van de productie van de televisieserie *De Achtertuin van Groningen*. Ook heeft de stichting de documentaire *Wiskunde in de Gouden Eeuw* op haar naam staan. Momenteel bevinden we ons in een belangrijke ontwikkelingsfase. Met het aantreden van drie nieuwe bestuursleden in 2013 willen wij de organisatie professionaliseren en onze activiteiten uitbreiden. De eerste stap in dit proces is het herformuleren van onze missie geweest. Begonnen als een stichting voor eigenzinnige film- en televisiemakers, zijn wij tot de conclusie gekomen dat wij een podium willen bieden aan makers van alle culturele disciplines met projecten die aansluiten bij onze doelstellingen.

De focus zal in 2014 liggen op het ondersteunen van projectgroepen waar de stichting reeds een samenwerking mee is aangegaan. In 2015 kunnen er nieuwe projecten worden geïnitieerd.

Heeft u na het lezen van het beleidsplan vragen of een goed idee? Neem dan vooral contact met ons op!

Het bestuur van Stichting BeeldBepalend
info@stichtingbeeldbepalend.nl

INHOUDSOPGAVE

1. Missie.....	4
2. Beleidsperiode 2014 - 2015.....	5
Werkwijze.....	5
3. Projecten 2014 – 2015.....	7
Bries.....	7
Langley Did It.....	7
Station Groningen.....	7
Kunstberg.....	7
Het saaiste beroep van Groningen.....	7
4. Partners.....	8
5. Marketing en PR.....	9
Achterban.....	9
6. Organisatie	11
7. Financiën.....	12
Maatschappelijk verantwoorde besteding.....	13
Slotwoord	14
Postadres.....	14
Pers.....	14

1. MISSIE

Stichting BeeldBepalend produceert en ondersteunt culturele projecten die mensen bewuster maken van de leefwijze en (natuurlijke) leefomgeving van henzelf en anderen. Met onze projecten vragen wij aandacht voor individuen, groepen mensen en aspecten van maatschappij en natuur die volgens ons meer zichtbaarheid verdienen. Zo wil de Stichting de betrokkenheid van individuen vergroten bij de medemens, maatschappelijke ontwikkelingen en het milieu.

De projecten worden in verschillende culturele disciplines gemaakt, zoals film, theater, beeldende kunst, cultureel erfgoed en journalistiek, omdat culturele uitingsvormen fungeren als spiegel van de samenleving. Stichting BeeldBepalend beschouwt deze daarom als geschikte media om uiteenlopende opvattingen en kennis te delen met een gevarieerd publiek. Hierdoor wil Stichting BeeldBepalend de productie stimuleren van inspirerende culturele projecten in Noord-Nederland, die persoonlijke en collectieve wereldbeelden van mensen verrijken.

Naast het maatschappelijk belang van onze culturele projecten, dienen deze ook van hoge (artistieke) kwaliteit te zijn. De projecten worden door onafhankelijke makers geproduceerd. Voor zowel professionals als enthousiaste beginners biedt de Stichting een levendig platform. Wij brengen deze makers met elkaar in contact om samenwerkingen aan te gaan en kennis en expertise uit te wisselen.

2. BELEIDSPERIODE 2014 – 2015

WERKWIJZE

Stichting BeeldBepalend ondersteunt onafhankelijke makers die een project willen realiseren die mensen bewuster maakt van henzelf of de wereld om hen heen. Indien projectgroepen affiniteit hebben met de missie van de stichting en vinden dat hun project hierbij aansluit, kunnen zij bij ons aankloppen. Stichting BeeldBepalend staat altijd open voor nieuwe ideeën. Wanneer personen ideeën bij de stichting aandragen, die binnen onze missie passen, worden deze door het bestuur beoordeeld. Indien het bestuur potentie ziet in plannen voor een nieuw project gaat zij een samenwerking met de makers aan. In overleg ondersteunt de organisatie een projectgroep bij de conceptualisering, financiering en promotie van een project. Ook zal de stichting zelf ideeën voor projecten bedenken en hierbij geschikte makers zoeken.

INHOUD

In de eerste plaats willen wij makers op inhoudelijk gebied ondersteunen. Makers komen bij ons met een projectplan en wij voorzien hun ideeën van feedback. Hebben zij hun doelstellingen helder geformuleerd? Welke doelgroep(en) willen de makers bereiken? Heeft het plan een realistische planning? Op basis van een eerste evaluatie van het plan worden met de makers afspraken gemaakt op welke gebieden het bestuur met hen meewerkt. Eén of twee bestuursleden spreken regelmatig met de projectgroepen af om de voortgang van het project te bespreken. Hieronder wordt toegelicht hoe de stichting projectgroepen ondersteunt op het gebied van financiering, PR en kennisuitwisseling.

FINANCIERING

De stichting kan projectgroepen helpen met het selecteren van geschikte fondsen, informatie aanbieden voor het schrijven van een goed projectplan, het aanscherpen van doelstellingen, het inschatten van bedragen voor een dekkingsplan en het beoordelen van een begroting. Verder bieden wij hulp bij het indienen van de aanvraag en gaan wij graag met projectgroepen mee als zij bij fondsen op bezoek gaan.

De organisatie wil ondernemerschap van makers in de culturele sector stimuleren en wij moedigen hen daarom aan om naast fondsenwerving ook een deel van hun project door sponsoring te financieren. Op dit gebied kunnen wij met hen meedenken over welke bedrijven voor sponsoring van hun project in aanmerking komen, hoe deze kunnen worden benaderd, welke tegenprestaties kunnen worden voorgesteld en wie als ambassadeur van het project kan optreden. Daarnaast raden wij projectgroepen aan een crowdfunding campagne te starten. In de toekomst wil de stichting projectgroepen de mogelijkheid bieden om op onze website een eigen crowdfunding campagne te starten. Een voordeel hiervan is dat al het geld in het project kan worden gestoken. Bij de meeste crowdfunding platforms gaat een deel van het binnen gestroomde geld naar deze organisatie en moet een bepaald percentage van het streefbedrag worden behaald. Dit zal bij crowdfunding acties op onze website niet het geval zijn.

PUBLIC RELATIONS

Stichting BeeldBepalend helpt projectgroepen om hun project onder de aandacht van publiek en pers te brengen. In de eerste plaats doet de stichting dit door makers te ondersteunen bij het schrijven en uitvoeren van een publiciteitsplan. Verder brengt Stichting BeeldBepalend het project op verschillende manieren onder de aandacht van mensen. Ten eerste plaatsen wij een tekst met beeldmateriaal, zoals een trailer, op onze website. Desgewenst ontwikkelen wij voor de projectgroep een specifieke website voor hun project, waar op onze website naar verwezen wordt. Op onze Facebookpagina en Twitter zal ook regelmatig informatie over het project verschijnen. Daarnaast versturen wij naar geïnteresseerden van de stichting periodiek een nieuwsbrief, waarin wij onze achterban van de projecten op de hoogte houden. Ook verspreiden wij voor ieder project een persbericht via zoveel mogelijk mediakanalen. Bovendien wordt het project onder de naam van Stichting BeeldBepalend uitgebracht waardoor makers mogelijk nieuwe doelgroepen kunnen bereiken.

RANDPROGRAMMERING

Stichting BeeldBepalend wil in de nabije toekomst een informatieve randprogrammering organiseren die is toegespitst op de behoeftes van (jonge) makers uit de Groningse culturele sector. Denk hierbij aan lezingen, workshops, talkshows et cetera waarin wordt ingegaan op vakinhoudelijke en actuele thema's. Hoe schrijf je een sterk scenario? Op welke manieren kan crowdfunding worden ingezet voor de financiering van een project? Hoe ga je om met eigen en andermans licenties? Zowel professionals als beginnelingen worden uitgenodigd om hun kennis van en ervaring met dergelijke vraagstukken met aanwezigen te delen. Het gaat dus niet om een eenzijdige kennisoverdracht, maar om een kennisuitwisseling. Ook bieden deze bijeenkomsten voor makers mogelijkheden om hun netwerk te onderhouden en uit te breiden. De randprogrammering zal door vrijwilligers worden georganiseerd die hun ervaring met organiseren willen uitbreiden.

3. PROJECTEN 2014 – 2015

Stichting BeeldBepalend begeleidt en ondersteunt in 2014 en 2015 de makers van de volgende culturele projecten:

BRIES

Een dansvoorstelling op Landgoed De Braak, waarbij de natuurlijke omgeving als directe inspiratie dient. Het doel van de locatievoorstelling is het verbinden van natuur en cultuur en het vergroten van het historisch besef van de regio bij het publiek. Productie: Bas Hendrickx; choreografie: Inge de Bruine; muziek: Gijs van Veldhuizen.

Website: <http://bries2014.nl>

LANGLEY DID IT

Een documentaire over de Europese jojo-undergroundscene. Jowan Vogel, een van de twee Nederlanders die op een professioneel niveau de jojo-sport beoefent, wordt door een filmteam een jaar lang gevolgd naar het organiseren van het Nederlands Kampioenschap jojoën. Hiermee hoopt hij dat er onder jonge Nederlanders meer animo ontstaat voor de jojoscene. Camera en montage: Frederik Noordhuis; productie: Frank de Boer en Olaf Hansson.

Website: <http://www.langleydidit.eu>

STATION GRONINGEN

Een reportageserie die verschillende bedrijfstakken van de Groningse Spoorwegen in beeld brengt. De afleveringen worden op OOG TV uitgezonden. Productie en montage: Mark de Groot; interviews: Sebastiaan Scheffer; camera: Wijnand Klein en Jerry Vinke.

Website: <http://www.station groningen.com>

KUNSTBERG

Een mobiele vitrine met beeldende kunst biedt kinderen in Groningse ziekenhuizen de mogelijkheid kunst te ervaren. In samenwerking met kunstenaars en/of musea wordt de inhoud van de vitrine samengesteld. Bij het project wordt een informeel educatief programma ontwikkeld. Productie: Ingrid de Vries en Marie-Fleur Dijk.

HET SAAIESTE BEROEP VAN GRONINGEN

Een serie filmische portretten van mensen in Groningen die volgens anderen een saai beroep uitvoeren. Hiermee willen we de arbeidsmotivaties van dit onderdeel van de beroepsbevolking in beeld brengen en een discussie opgang brengen over sociale status en onze huidige arbeidsmarkt. Productie: Marije Hoekstra; presentatie: Marloes ten Kate; Camera en montage: René de Boer.

4. PARTNERS

Voor het realiseren van haar projecten werkt Stichting BeeldBepalend met verschillende partners samen. Hieronder wordt beschreven welke partijen dit zijn en hoe de samenwerkingsrelatie eruitziet.

NATUURMONUMENTEN

Aan *De Achtertuin van Groningen* heeft Natuurmonumenten een financiële bijdrage aan Stichting BeeldBepalend gedoneerd. Voor het project *Bries* stelt Natuurmonumenten kosteloos het natuurgebied landgoed De Braak beschikbaar. Verder voorziet Natuurmonumenten de stichting van advies en werkt boswachter Bart Zwiers op vrijwillige basis mee aan projecten van de stichting over natuurgebieden in Groningen.

OOG TV

Onze documentaires en televisieseries worden uitgezonden op *OOG TV*, waardoor mensen in een groot deel van de provincie Groningen kunnen worden bereikt. Voor *Langley Did It* en *Station Groningen* is een intentieverklaring voor uitzending afgegeven. Samenwerking met *OOG TV* is meer dan alleen het bereiken van kijkers. *OOG TV* kijkt ook mee met onze producties en geeft ons advies, dit om de kwaliteit van de programma's hoog te houden. Per documentaire of televisie-serie wordt ook gekeken of deze geschikt is voor RTV Noord of RTV Drenthe.

CULTUREEL STUDENTENCENTRUM USVA

Cultureel Studentencentrum Usva ondersteunt de locatievoorstelling *Bries* middels een projectsubsidie, maar ook facilitair: door technische middelen, kostuums, en een ruimte voor repetities en audities beschikbaar te stellen.

INNOVATIELAB

Innovatielab Groningen ondersteunt, faciliteert, coacht en traint op het gebied van creativiteit en ondernemerschap. Momenteel biedt de organisatie denk- en werkruimte aan Stichting BeeldBepalend. In ruil hiervoor maakt de stichting PR voor het Innovatielab.

K-DANS

Met *K-DANS*, een instituut voor danseducatie, werken we samen voor het project *Bries*. Deze instelling helpt bij het scouten van jonge danstalenten en denkt mee in het coachingstraject van de dansers.

5. MARKETING EN PR

ACHTERBAN

Door de diversiteit van onze projecten hebben wij een brede achterban. Van ons huidige publiek is 70 % tussen de 20-40 jaar oud. De verhouding tussen mannelijk en vrouwelijk publiek is redelijk gelijk. Echter in de groep 18-24 zijn vrouwen meer vertegenwoordigd. Ongeveer driekwart van onze achterban komt uit Groningen. Door toekomstige projecten zal onze achterban nog meer worden uitgebreid. Zo richt de documentaire *Langley Did It* zich voornamelijk op jongeren en het project *Kunstberg* is bedoeld voor kinderen.

Aangezien wij met onze activiteiten verschillende doelgroepen willen bereiken, is goede communicatie van groot belang voor het slagen van de projecten. Per project wordt een afzonderlijk marketing- en PR-plan ontwikkeld welke als fundament dient voor alle communicatieactiviteiten.

WEBSITES EN SOCIAL MEDIA

Stichting BeeldBepalend beschikt over een eigen website (www.stichtingbeeldbepalend.nl) waarop zij haar publiek informeert over activiteiten. Op de website staat een overzicht en beschrijving van alle projecten van de stichting. Daarnaast wordt, zoals gezegd, voor ieder project een eigen website opgezet om aan ieder project een specifieke doelgroep te kunnen binden. Ook worden social media – Facebook, Twitter en Linked-in – ingezet om mensen op de hoogte te houden van de activiteiten van de stichting.

NIEUWSBRIEF EN ONLINE MAGAZINE

De stichting verstuurt regelmatig een nieuwsbrief om haar publiek op de hoogte te houden van de laatste ontwikkelingen binnen de projecten. Daarnaast is de organisatie bezig met het opzetten van een online-magazine, waarin artikelen zullen verschijnen die aansluiten bij de projecten of missie van Stichting BeeldBepalend. De artikelen worden toegankelijk geschreven en bieden lezers verrassende informatie op het gebied van kunst, cultuur en historie, natuur, wetenschap en actualiteit. Het magazine zal op de website van de stichting verschijnen en zal worden voorzien van aantrekkelijk beeldmateriaal. De redactieleden en vormgevers zijn vrijwilligers die hun ervaring willen uitbreiden, zoals studenten of net afgestudeerden.

INFORMATIEMARKTEN

Om onze zichtbaarheid te vergroten, nemen we deel aan informatiemarkten van evenementen, zoals Bevrijdingsfestival Groningen en de Noorderzondag van het festival Noorderzon. Deze informatiemarkten zijn mooie gelegenheden om meer mensen in aanraking te brengen met de stichting en haar activiteiten en om ons netwerk uit te breiden.

OVERIGE COMMUNICATIEKANALEN

In de communicatie van de projecten naar het publiek wordt zo mogelijk ook gebruik gemaakt van de communicatiekanalen van onze partners. Daarnaast bereiken wij onze doelgroepen door persberichten op websites en gedrukte media en via televisie- en radiokanalen.

EVALUATIE

Alle digitale communicatiekanalen worden statistiek bijgehouden en geanalyseerd. Zo houden we de effectiviteit van deze kanalen in de gaten en kunnen we deze eventueel bijsturen. Ook kunnen we uit deze gegevens concluderen wat mensen daadwerkelijk interessant vinden.

6. ORGANISATIE

BESTUUR

Het bestuur van Stichting BeeldBepalend bestaat uit drie leden:

Jolien Onwijn (voorzitter)

Mare Kiers (secretaris)

René de Boer (penningmeester)

De bestuurders vormen samen het dagelijks bestuur. Het dagelijks bestuur heeft de zorg voor de dagelijkse gang van zaken met betrekking tot het functioneren van de stichting en zorgt voor de uitvoering van de bestuursbesluiten. Het bestuur komt minimaal vier keer per jaar, bij voorkeur iedere twee weken, bijeen voor een vergadering.

Stichting BeeldBepalend heeft een 'meewerkend bestuur' wat inhoudt dat, behalve het uitvoeren van de bestuurstaken, de leden ook inhoudelijk met de projecten meewerken. Zonodig voeren zij (kleine) taken uit voor projectgroepen. Ieder bestuurslid is contactpersoon voor één of meerdere projectgroepen. Door deze werkwijze is een heldere communicatie mogelijk tussen de projectgroepen en het bestuur.

PROJECTGROEPEN

Binnen een projectgroep wordt een projectleider/coördinator aangesteld. Deze persoon onderhoudt contact met het bestuur en is verantwoordelijk voor het projectplan en de begroting. De projectleider wordt gecontroleerd door het bestuur en is niet bevoegd tot zelfstandig handelen als het gaat om belangrijke zaken, zoals het uitgeven van grote bedragen voor het project of het versturen van fondsaanvragen. In overleg met het bestuur stelt de projectleider een team samen waarmee het project wordt uitgevoerd. De coördinator zorgt ervoor dat er wekelijks aan het project wordt gewerkt en legt regelmatig verantwoording af aan het bestuur over de voortgang van het project.

7. FINANCIËN

De stichting ontvangt geen structurele subsidies, maar genereert inkomsten voor projecten op tijdelijke basis. De producties van Stichting BeeldBepalend worden gefinancierd uit bijdragen van fondsen, overheden, sponsors, donateurs en uit eigen inkomsten.

Over elk jaar zal een (financieel) jaarverslag worden opgesteld.

SUBSIDIES

Voor projecten met een hoge begroting wordt een beroep gedaan op lokale en nationale fondsen. Daarnaast wordt voor sommige projecten met een lokaal bereik, zoals *Bries*, een beroep gedaan op subsidies van gemeenten en provincies. De coördinator van een project voert het grootste deel van de fondsenwerving uit onder toezicht van het bestuur.

EIGEN INKOMSTEN

Stichting BeeldBepalend vindt het belangrijk om voor de financiering van haar projecten niet volledig afhankelijk te zijn van fondsen en overheden. Om minder afhankelijk te zijn van tijdelijke inkomstenbronnen zet het bestuur zich daarom in voor een stabiele financiële basis.

Zo onderhoudt de organisatie relaties met (lokale) partijen en donateurs en probeert zij nieuwe duurzame relaties op te bouwen met sponsors. De website van de stichting biedt vrije ruimte aan adverteerders, maar ook bedenken we samen met sponsors acties op maat. Daarnaast heeft onze website een donateurspagina en een webwinkel (merchandise). In de toekomst wil de stichting projectgroepen de mogelijkheid bieden om op onze website een eigen crowdfunding campagne te starten. Al het geld dat een projectgroep hiermee ophaalt, wordt in het project gestoken.

PROJECTBEGROTING

Projectcoördinatoren mogen niet meer gaan besteden dan het totaalbedrag dat in de begroting is aangegeven. Voor alle (grote) uitgaven moet vooraf toestemming worden gevraagd aan het bestuur. Zo zorgt het bestuur ervoor dat de projectbegroting niet wordt overschreden en dat andere projecten niet 'in gevaar' kunnen komen.

MEDEWERKERS

Binnen Stichting BeeldBepalend werkt een team van betrokken en bewogen mensen samen aan de doelstelling van de stichting. De stichting werkt voornamelijk met vrijwilligers.

Het bestuur werkt onbezoldigd, maar kan een onkostenvergoeding ontvangen.

Kleinschalige projecten draaien volledig op vrijwilligers. Voor de uitvoering van grootschalige projecten kunnen professionele krachten worden aangetrokken. Deze projectleiders en ingehuurd professionals werken op basis van offertes, die in de projectbegroting worden opgenomen.

Vrijwilligers ontvangen geen vergoeding, behalve een onkostenvergoeding. Zij werken op basis van een vrijwilligersovereenkomst. Voor hun werkzaamheden ontvangen zij een vrijwilligersvergoeding volgens de regels van de belastingdienst, respectievelijk zien zij af van de vergoeding.

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORDE BESTEDING

De stichting opereert zonder winstoogmerk. Alle inkomsten, ook opbrengsten door verkoop webshop, komen ten goede aan de nieuwe producties en jaarlijkse algemene stichtingskosten. Het kapitaal dat zo wordt opgebouwd is in de jaarrekening van het jaarverslag 2013 terug te vinden.

Filmplannen worden ontwikkeld als er ook een uitzendgarantie bestaat van een omroep. Deze uitzendgarantie wordt in de begroting van het filmplan meegenomen. Projectplannen worden in gang gezet wanneer er partners hebben toegezegd mee te werken.

Stichting BeeldBepalend heeft geen eigen (av-)materialen. Per productie wordt apparatuur gehuurd of soms uit privémiddelen ingezet. Overhead zal tot een minimum worden beperkt.

SLOTWOORD

Dit beleidsplan is opgesteld door het bestuur van Stichting BeeldBepalend. Indien omstandigheden hier aanleiding toe geven kan dit beleidsplan aangevuld of verbeterd worden, maar dit zal altijd in overleg gaan met het voltallige bestuur. Dit plan is beschikbaar voor iedereen die bijdraagt tot het slagen van ons beleid.

POSTADRES

Stichting BeeldBepalend
Snikkevaardersgang 2
9711 RW Groningen

De stichting staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 53749065

PERS

Journalisten die meer informatie willen over de stichting en/of de producties die onder de stichting zijn uitgebracht kunnen telefonisch contact opnemen met Mare Kiers (secretaris) op het nummer 06 - 40 36 00 06, mailen naar sc@stichtingbeeldbepalend.nl.